

WIRTSCHAFT



Ein erfolgreiches Bündnis

Teliaison: Sieben Unternehmen der ITK-Branche und zwei Hochschulen kooperieren seit rund vier Jahren erfolgreich unter dem Motto ‚Einfach stark, gemeinsam stärker‘.

Stärker in die öffentliche Wahrnehmung rücken: Das hat sich die Teliaison für die Zukunft vorgenommen. Denn bisher wissen noch zu wenige Menschen, dass die Branche der Informations- und Kommunikationstechnik (ITK) in Südostniedersachsen stark ist. „Ein attraktiver Standort, der nach außen wirkt, zieht neue Unternehmen und Fachkräfte in die Region“, ist sich Joseph Glöckl-Frohnholzer (Foto, rechts), Geschäftsführer der BCC GmbH und stellvertretender Vorstand von Teliaison, sicher.

In den vergangenen vier Jahren hat sich bereits einiges getan. Zum Zusammenschluss zählen sieben ITK-Unternehmen, die TU Braunschweig und die FH Braunschweig/Wolfenbüttel. Es ist gelungen, 197 neue Stellen zu schaffen. In den kommenden zwei Jahren wollen die Partner die Zahl der Angestellten in den Mitgliedsunternehmen verdreifachen. Dies soll neben neu geschaffenen Stellen – derzeit sind rund 80 Jobs zu besetzen – auch mit der Gewinnung neuer Mitglieder erreicht werden.

Weiteres Ziel der Teliaison ist es, Nachwuchs in der Region auszubilden und an den Standort zu binden. Denn: In Südostniedersachsen sind die Ausbildungsmöglichkeiten hervorragend. Studierende haben vielfältige Möglichkeiten, neben dem Studium Einblicke in die Arbeit der Unternehmen zu erlangen. „Die enge Zusammenarbeit von Unternehmen und Hochschulen bietet ideale Bedingungen für einen effektiven Technologietransfer“, sagt Vorstand Professor Diederich Wermser. Zudem will das Bündnis künftige Spitzenkräfte frühzeitig fördern. Dafür hat es ein eigenes Stipendienprogramm initiiert. Und auch schon Schüler versucht Teliaison für die ITK begeistern. Die Verantwortlichen hoffen, so die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen. Marketing ist hierbei ebenfalls wichtig. Hildegard Eckhardt, Geschäftsführerin von Eck*cellent IT und Vorstandsmitglied des Zusammenschlusses: „Teliaison soll bundesweit zu einem Markennamen für die Identifikation unserer Branche in Südostniedersachsen werden.“

LMG □

Die Teliaison besteht seit 2004. Neben Marketing sind Personalentwicklung, Nachwuchsförderung, gemeinsame Projekte und Forschungsvorhaben sowie der Austausch von Know-how Anliegen des Bündnisses. Informationen sind unter www.teliaison.de abrufbar.